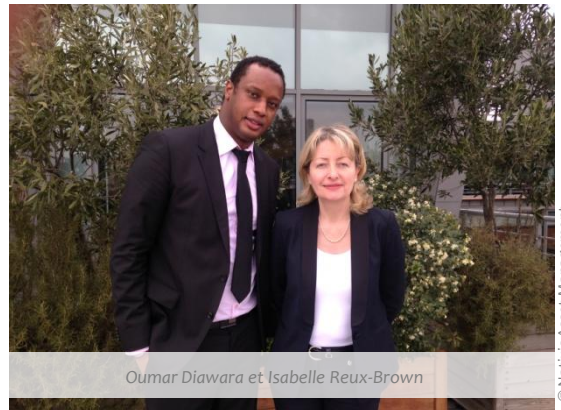


Interview de Oumar Diawara et Isabelle Reux-Brown

Oumar Diawara, Directeur adjoint de la gestion des produits structurés de Seeyond (Natixis Asset Management), prend la suite d'**Isabelle Reux Brown**, Directrice des ressources humaines de la Banque de Grande Clientèle de Natixis, pour piloter le mécénat de Natixis Asset Management au profit de La Mie de Pain. A cette occasion, Isabelle et Oumar reviennent sur ce partenariat avec l'association.

Qu'est-ce que Natixis Asset Management ? Quelle est votre activité ?

Avec 313,3 milliards d'euros sous gestion^①, Natixis Asset Management (Natixis AM) se place aux tout premiers rangs des gestionnaires d'actifs européens. Filiale de Natixis (banque internationale de financement, de gestion et de services financiers du Groupe BPCE), nous sommes implantés dans le 13^{ème} arrondissement de Paris, où nous employons 648 collaborateurs^①.



© Natixis Asset Management

Depuis quand Natixis AM est-elle partenaire de La Mie de Pain ? Pourquoi avoir choisi cette association ?

Notre partenariat avec La Mie de Pain a débuté en **2010** et s'inscrit pleinement dans notre politique de Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE). **Mécénat social de proximité**, il permet à l'entreprise et surtout à l'ensemble de ses collaborateurs de se mobiliser de façon durable auprès d'une association investie localement.

Notre choix s'est naturellement tourné vers La Mie de Pain. Nous avons été sensibles aux **missions et valeurs fortes de l'association et des équipes** qui l'animent, et de fait, confiants pour développer un partenariat dynamique et fédérateur.

Nous avons également apprécié le sérieux de l'association à travers sa **reconnaissance d'utilité publique** et son indépendance de tout courant politique ou religieux.

Quelle(s) forme(s) de mécénat pratique Natixis AM auprès de La Mie de Pain ?

Notre mécénat s'articule autour de **4 axes** :

1. **Un soutien financier**, matérialisé par un don annuel de Natixis AM depuis 2010.
2. **Un soutien en nature** grâce à trois ou quatre collectes organisées chaque année auprès de nos collaborateurs. En fonction des besoins de l'association, il peut s'agir de collectes alimentaires, de produits d'hygiène, de livres ou encore de chèques de table.
3. **Un soutien humain** à travers des missions de bénévolat. Lancé en octobre 2014, ce projet mobilise de nombreux collaborateurs de l'entreprise : au 31 décembre 2014, 45 collaborateurs de l'entreprise ont contribué à la distribution des repas aux bénéficiaires de l'association par 105 missions de bénévolat. En moyenne, 5 collaborateurs se rendent à La Mie de pain chaque semaine.
4. **Un soutien technique** à travers du mécénat de compétence, un axe qui s'est concrétisé par la création de la page Facebook de l'association et que nous souhaitons développer en 2015.

Ces différents soutiens permettent à de nombreux collaborateurs de se mobiliser au profit de La Mie de Pain et de répondre à différents besoins de l'association ; une relation durable s'est créée au-delà de Natixis AM puisque d'autres entités de Natixis ont également souhaité mettre en place des actions avec La Mie de Pain.



« Soupe solidaire » avec les collaborateurs de Natixis AM au profit des usagers de La Mie de Pain

© Sébastien Baricalla

A quelle fréquence Natixis AM rencontre-t-elle La Mie de Pain ?

L'accomplissement de ces différents projets et le dynamisme de notre partenariat sont effectivement favorisés par **une relation de proximité**.

En plus des nombreux échanges que nous avons avec La Mie de Pain (mail, téléphone...) nous nous réunissons 3 à 4 fois par an pour faire le bilan de nos actions communes, identifier de futurs projets et connaître l'actualité de l'association. En tant que mécène, nous assistons également aux conseils d'administration de l'association.

Comment vous êtes-vous assuré de la transparence des actions de l'association ?

Notre **présence au conseil d'administration** de La Mie de Pain et la communication sur la vie de l'association (newsletters, lettres d'information du conseil d'administration, Journal de La Mie de Pain) sont des vecteurs d'information importants.

Un **suivi spécifique des actions** que nous menons ensemble est également réalisé. Ainsi, nous savons comment sont utilisés et distribués les produits que nous collectons, ou à quoi est alloué notre soutien financier. Ce suivi nous permet également de communiquer sur notre partenariat en interne, de donner du sens et de concrétiser notre engagement.



Enfin le label « **Don en confiance** » (Comité de la charte) que possède La Mie de Pain illustre également son engagement de transparence.

Qu'est-ce que cette collaboration avec une œuvre caritative apporte à votre entreprise et à vos salariés plus particulièrement ?

Le soutien à La Mie de Pain nous permet d'**agir concrètement** au sein de notre environnement, et d'**assumer notre rôle d'entreprise citoyenne**. Les différents axes de notre mécénat mobilisent de nombreux collaborateurs autour d'un projet fédérateur ; c'est une démarche qui donne du sens, responsabilise et concrétise la politique de responsabilité de Natixis AM.

Que diriez-vous à un potentiel mécène pour le convaincre d'apporter son soutien à La Mie de Pain ?

Tout d'abord, s'engager aux côtés de La Mie de Pain **c'est soutenir une association historique**, qui sait évoluer pour rester un acteur durablement engagé au profit des personnes qu'elle accueille.

Ensuite, en tant que mécène, les efforts de transparence de La Mie de Pain et le suivi des actions menées sont un atout considérable qui nous a permis d'instaurer une relation dynamique et de confiance.



Enfin, la diversité des projets qui peuvent être menés avec La Mie de Pain donne la possibilité de mettre en place un mécénat en phase avec ses ambitions, jusqu'à en faire un véritable partenariat.