



Responsable Communication et Bénévolat

(F/H)

CDI –statut cadre-

28/12/2022

L'association les Œuvres de la Mie de Pain, créée en 1887, s'appuie aujourd'hui sur environ 210 salariés et 450 bénévoles pour lui permettre d'accueillir chaque jour 1000 personnes en situation de grande précarité au sein de plusieurs structures situées en majorité dans le 13^{ème} mais également dans les 5^{ème} et 15^{ème} arrondissements de Paris. **L'association Les Œuvres de La Mie de Pain recrute un Responsable Communication et Bénévolat en CDI.**

Rattaché hiérarchiquement à la présidente et à la codirectrice administrative, vos principales missions sont :

COMMUNICATION

Le responsable communication définit les campagnes de communication de l'association. Il collabore étroitement avec la direction et gère les relations avec la presse pour toute la communication externe. Il s'occupe également de la communication interne.

Il élabore un plan de communication, définit un budget et des outils de communication en accord avec la direction : plaquettes, PLV, site web, applications, relations presse, relations publiques, événements, etc.

Le responsable communication doit être très polyvalent et avoir le sens du relationnel, car il est en contact permanent avec différents interlocuteurs. Il doit avoir de solides connaissances en stratégie digitale : réseaux sociaux, référencement naturel et payant, emailing, etc. La maîtrise de logiciels graphiques tels que Photoshop ou InDesign, ainsi que des bases en impression sont également indispensables.

Il contribue au renforcement de la notoriété et de l'image de l'association, développe et produit les créations et dispositifs de toutes les actions de communication externes. Elabore, négocie et suit les tactiques média de toutes les actions de communication externe.

Ses missions de communication externe s'inscrivent dans cinq champs principaux :

- Les média grand public
- Les relations avec les rédactions média
- Les événements sur le site de l'association
- La réputation de la « marque »
- Veiller aux procédures de validation.

Ses missions de communication interne s'inscrivent dans six champs principaux :

- Etre force de proposition sur les actions de communication à conduire, leurs cibles, le choix des messages, les vecteurs de communication et les moyens de diffusion,
- Coordonner les actions de communication avec les directions, services et structures,
- Elaborer du contenu, des supports et des outils de communication interne,
- Vérifier la conformité et la qualité de l'information diffusée,
- Assurer la rapidité de l'information et à la cohérence de l'information entre les destinataires,
- Veiller aux procédures de validation.

BENEVOLAT

Par délégation du président, les bénévoles sont placés sous la responsabilité de la direction de l'association ou son représentant dans les structures (directeur de structure). Ces derniers s'appuient sur un ou des responsables bénévoles.

- Mettre en œuvre la politique du bénévolat adoptée par le conseil d'administration, pour assurer le déploiement du projet associatif,

- Structurer le bénévolat au sein de l'association en s'appuyant sur les responsables de structures salariés et bénévoles,
- Formaliser le rôle, les fonctions et modalités de désignation des responsables bénévoles des différentes structures et des missions bénévoles critiques pour l'association (audit interne, legs),
- Organiser et animer le réseau de responsables bénévoles, en cohérence avec les responsables de structures,
- Formaliser des modalités de fonctionnement du bénévolat partagées entre structures (recrutement, intégration, lieu d'échanges, gestion quotidienne, coordonnées) et veiller à leur bonne mise en œuvre au sein des structures par les responsables salariés et bénévoles,
- Développer les outils d'intégration à l'association des bénévoles (charte, livret d'accueil, session d'intégration commune, parcours, référent par structure, formations...),
- Organiser les recrutements des bénévoles, selon les besoins des activités, et veiller à leur bonne intégration au sein de l'association et de ses structures,
- Créer des lieux d'écoute, de parole et d'échanges de pratiques sur le bénévolat transversal aux structures,
- Mettre en œuvre un programme annuel de formation des bénévoles élaboré avec les responsables de structures bénévoles et salariés,
- Fédérer les bénévoles pour assurer le partage de valeurs communes, du projet associatif et par l'organisation de formations, conventions, séminaires,
- Veiller à la bonne articulation entre salariat et bénévolat, au travers des actions menées, et privilégier les actions communes (ex : formations conjointes, lieu de dialogue...),
- Consolider et tenir à jour la base de coordonnées des bénévoles de l'association, en lien avec les responsables salariés et bénévoles,
- Intervenir en soutien des responsables salariés et bénévoles des structures dans leurs actions à l'égard des bénévoles dans ces structures (animation, partage de pratiques, formations...),
- Gestion administrative du bénévolat (assurances, conventions, statistiques, valorisation, ...),
- Organiser des manifestations relatives à des moments particuliers de la vie de l'association, transversales aux structures, et assurer pour ces dernières la mobilisation des bénévoles,

Partager les valeurs de l'Association et les orientations du Projet Associatif Global.

Le Responsable Communication et Bénévolat s'appuie sur une équipe de deux salariées.

Ainsi que toutes autres tâches qui pourraient être demandées dans le cadre de ses fonctions.

Compétences :

Vous disposez d'une formation aux métiers de la communication et d'une expérience de minimum 3 ans dans un poste de communication qui vous a permis de monter en compétences des différentes facettes (relations presse, print, audiovisuel, web, réseaux sociaux, médias).

Vous êtes en capacité de porter la vision du projet et la partager et accompagner, en interne et en externe. Vous disposez d'une forte capacité d'adaptation à des interlocuteurs ou interlocutrices diversifiées.

Vous êtes organisé et doté d'un excellent relationnel et d'un esprit d'initiative. Vous disposez d'une belle plume et d'une sensibilité créative, avec une certaine maîtrise des outils comme Indesign, Photoshop, Lightroom et Premiere.

Vous disposez de fortes capacités d'analyse et d'organisation de votre travail. Vous savez gérer les imprévus conjoncturels.

Vous souhaitez vous investir au service d'un programme à impact social en développement.

Vous adhérez aux valeurs et au modèle de l'économie sociale et solidaire et êtes sensible aux valeurs de l'association.

Aptitudes professionnelles :

Rigueur/Organisation/Réactivité/Goût du challenge/Autonomie

Travail en mode projet

Forte capacité de travail

Esprit de synthèse et d'analyse

Capacités rédactionnelles
Force d'argumentation et de conviction
Réactivité et capacité à traiter en parallèle des sujets variés
Leadership

Profil :

De formation niveau bac+5 (MASTER) dans la Communication, les Sciences de l'information et les Sciences politiques, avec une compétence concernant les spécialités Communication des organisations, Communication interne et externe :

- en école de communication et de relations publiques comme l'EFAP ou l'ISCOM ;
- en IEP (science de l'information et de la communication, droit, sciences économiques, sciences politiques) ;

Vous bénéficiez d'une solide expérience professionnelle de 5 à 10 ans, si possible dans un environnement associatif proche de celui des Œuvres de La Mie de Pain.

Ce poste à temps plein est à pourvoir dans les plus brefs délais.

Statut cadre, Temps plein

Rémunération selon profil et ancienneté (CCN CHRS)

Remboursement frais de transport 50%

Carte ticket-restaurant (prise en charge employeur 60%)

Mutuelle (prise en charge employeur 80%)

Congés : 5 semaines de congés payés + 9 jours de repos compensateur + 23 jours de RTT

Lettre de motivation + CV à adresser à : recrutement@miedepain.asso.fr